

Home > Aktuell > Termine - 19.03.2015

VERANSTALTUNG

Kraft- und wirkungsvoll sprechen

In dem zweitägigen Voice-Coaching-Seminar lernen die Teilnehmer, ihre Stimme situations- und intentionsabhängig so einzusetzen, dass sie die gewünschte Wirkung erzielen sie etwa angenehm laut, präsent, zuverlässig und belastbar einzusetzen.

Konzipiert ist das Seminar für alle Menschen mit sprechintensiven Berufen. Es besteht aus zwei Blöcken. Am ersten Tag erfahren die Teilnehmer unter anderem, wie sie ihre stimmliche Leistungsfähigkeit steigern. Außerdem lernen sie verschiedene stimmliche Wirkmuster kennen und trainieren diese. Zudem optimieren sie ihre Sprechatmung, so dass ihre Stimme locker wird und bleibt.

Am zweiten Tag wird der professionelle Umgang mit der Stimme auf der Basis neurowissenschaftlicher Kommunikationstheorien vertieft. Zudem finden im Wechsel Einzel- und Gruppencoachings sowie vertiefende Übungen rund um das Thema "kraft- und wirkungsvoll sprechen" statt.

Weitere Informationen unter <http://www.ifsm-online.com>

Veranstaltungsart: Seminar

Termin: 2015-05-12 - 2015-05-13

Ort: Urbar (bei Koblenz)

Veranstalter: Institut für Sales- und Managementberatung

Telefon: 0261/962 3641

Internet: [weitere Informationen](#)

E-Mail: info@ifsm-online.com

Suchbegriff eingeben: Produkt/Firma/Ort

Suche starten

[» Zur Business-to-Business-Firmensuche](#)

WIRTSCHAFT

[Wirtschafts-Bücher](#) | [Bank-Ausbildung](#) | [Banken](#) | [Fachkonferenz Banken](#) | [Controlling](#) | [Datenschutz](#) | [Öffentlicher Dienst](#) | [Vertrieb & Verkauf](#) | [Versicherungsmakler](#) | [Fachkonferenz Versicherungen](#) | [Wirtschaftsinformatik](#) | [Wirtschafts-Lexikon](#) | [Assistentin](#)

TECHNIK

[Technik-Bücher](#) | [Klebtechnik](#) | [Fachkonferenz Klebtechnik](#) | [Fachkonferenz Automobil-Ingenieure](#) | [Automobile Ingenieure](#) | [Recruiting-Messe Ingenieure](#) | [Fachkonferenz Oberflächentechnik](#) | [Oberflächentechnik](#) | [Leichtbau](#) | [Umwelttechnik](#)

GESELLSCHAFT

[Sozialwissenschaftliche Bücher](#) | [Sozialwissenschaftliche Fachzeitschriften](#)

CORPORATE PUBLISHING/ VERMARKTUNG

[B-to-B-Werbung](#) | [Corporate Publishing](#)